



ANEXO I

CATEGORIAS DE APOIO - MULTILINGUAGEM

1. RECURSOS DO EDITAL

O presente edital possui valor total de R\$ 6.428,07 (seis mil quatrocentos e vinte e oito reais e sete centavos) distribuídos da seguinte forma:

1.1 Categoria A - Curso de elaboração de projetos culturais, com o total de R\$ 6.428,07 (seis mil quatrocentos e vinte e oito reais e sete centavos).

2. DESCRIÇÃO DA CATEGORIA

2.1 Apoio à realização de ação de Formação Cultural: Categoria A - Curso de elaboração de projetos culturais.

Neste edital, a Formação Cultural - Curso de elaboração de projetos culturais refere-se ao apoio concedido para o desenvolvimento de oficina voltada para profissionais, estudantes e interessados na área de elaboração de projetos culturais para participação em editais públicos e privados relacionados às diversas áreas culturais. Esse tipo de fomento tem como objetivo promover o aprimoramento das habilidades técnicas, criativas e gerenciais dos profissionais, bem como estimular a formação de novos talentos.

A Formação deverá ser oferecida de forma gratuita aos participantes, com o mínimo de 03 encontros, totalizando o mínimo de 15 horas de curso.

2.2 O proponente deve encaminhar plano de curso juntamente com a ficha de inscrição, conforme modelo abaixo:

NOME DO PROJETO:
NOME DO CURSO/PROGRAMA:
EMENTA: (faça um resumo do conteúdo do curso).

OBJETIVOS:(indique os objetivos gerais e específicos de seu curso).

METODOLOGIA: (indique os métodos e técnicas utilizados em seu curso para atingir seus objetivos).

RECURSOS DIDÁTICOS: (indique os equipamentos ou materiais que serão utilizados no curso).

PERIODICIDADE: (indique a duração do curso: dias, semanas ou meses).

CARGA HORÁRIA: (registre a forma como será a distribuição da carga horária do curso: dias, semanas ou meses)



PÚBLICO ALVO: (indique as características preferenciais do público a ser trabalhado. Ex.: nível de formação, sexo, faixa de renda, local de moradia, membro de uma comunidade ou grupo, etc.)

FAIXA ETÁRIA:

PRÉ-REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO:(indique o que é necessário para a participação no curso)

ESTRATÉGIAS PARA AÇÕES DE ACESSIBILIDADE:

ESTRATÉGIAS PARA PROMOÇÃO DO ACESSO A GRUPOS OU SEGMENTOS HISTORICAMENTE EM DESVANTAGEM (neste contexto, este termo é utilizado para designar um conjunto amplo de possibilidades e referências a “povos específicos”, “segmentos vulnerabilizados”, “grupos desfavorecidos” ou “desprotegidos”, no sentido de não pertencerem aos grupos sociais historicamente assegurados pela proteção social brasileira)

Nº DE TURMAS:

Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA:

AVALIAÇÃO



1. Instrumento de avaliação dos participantes do curso:(descreva a forma de avaliação do curso, indicando como os professores/oficineiros avaliarão os participantes)

2. Instrumento de avaliação do curso: (descreva a forma como os participantes avaliarão o curso/oficina, opinando sobre os instrutores, material didático, organização da ação formativa, instalações, dentre outros)

CERTIFICAÇÃO: (indique quais os critérios para recebimento dos certificados)

REFERÊNCIAS: (Indique a bibliografia – livros, artigos, periódicos, folhetos, monografias, dissertações, teses - ou outros itens, a exemplo de sites, blogs, vídeos, vivências, saberes, etc., que serão utilizados como referência na ação formativa)

Observação 1: Como modelo básico, todos os campos deste formulário deverão ser preenchidos, no entanto, o proponente poderá acrescentar outras informações que julgar necessárias.

Observação 2: O uso desta ferramenta de Plano de Curso contribuirá para uma melhor avaliação da proposta pedagógica do projeto.



Observação 3: Caso a proposta seja constituída por mais de um curso, preencher uma ficha para cada curso.

2.3 O proponente deverá apresentar o currículo dos profissionais mediadores/formadores.

3. DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS E VALORES

CATEGORIAS	QTD TOTAL DE VAGAS	QTD DE VAGAS AMPLA CONCORRÊNCIA	COTAS PARA AÇÕES AFIRMATIVAS	VALOR MÁXIMO POR PROJETO	VALOR TOTAL DA CATEGORIA
Categoria A - Curso de elaboração de projetos culturais	01	01	-	R\$ 6.428,07	R\$ 6.428,07